


PARTNERBROSCHÜRE

# Swiss Lighting Forum 2024

 **Mittwoch, 31. Januar 2024**

 **Technopark Zürich**

 **[swiss-lighting-forum.ch](https://swiss-lighting-forum.ch)**

  
electro  
SUISSE

# Geschätzte Partner

Wir laden Sie herzlich ein, sich am kommenden Swiss Lighting Forum (SLF) vom 31. Januar 2024 in Zürich als Firmenpartner einzubringen.

Das Swiss Lighting Forum hat sich zum Ziel gesetzt, die Branchen zusammenzuführen, die Abhängigkeiten untereinander aufzuzeigen, den Austausch unter den einzelnen Tätigkeitsfeldern zu fördern und die Komplexität rund um das Thema Licht zu erläutern. Dabei werden aktuelle Entwicklungen und innovative Projekte mit einem hohen Praxisbezug thematisiert und ein aktiver und interaktiver Wissensaustausch gefördert.

## Zielgruppe

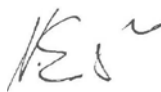
Experten und Entscheidungsträger aus der Branche:

- + Betreiber von Lichtinfrastruktur, Gemeinde- und Stadtwerke
- + Hersteller und Lieferanten von Lichttechnik und Lichtlösungen
- + Lichtplaner, Elektroplaner, Ingenieure, Architekten
- + Elektriker, Elektromonteur
- + Innovation, Forschung und Entwicklung aus der Lichtbranche
- + Vertreter von Bund, Kantonen und Gemeinden
- + Vertreter aus Verbänden und Organisationen, die sich mit dem Thema Licht beschäftigen

Eine Teilnahme als Firmenpartner lohnt sich: In nur kurzer Zeit fühlen Sie den Puls bei neuen und bestehenden Kunden. Auf dieser Basis lassen sich die nächsten Schritte in der Akquise effektiv und effizient planen. Für neue Kunden werden Sie zudem puncto Kompetenz und Produkte schnell erfahrbar. Das spart Ihnen und Ihren Kunden wertvolle Zeit, um das gegenseitige Potential abzuschätzen.

Auf den nachfolgenden Seiten zeigen wir Ihnen auf, wie Sie Partner des Swiss Lighting Forums werden können. Für die Teilnahme stehen standardisierte Möglichkeiten zur Verfügung. Gerne realisieren wir mit Ihnen auch individuelle Lösungen, die Ihre Bedürfnisse noch besser abdecken. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Freundliche Grüsse



Natalie Estermann

**Ihre Beraterin / Ihr Berater  
für einen erfolgreichen Auftritt:**



**Natalie Estermann**

Partnership Manager

natalie.estermann@electrosuisse.ch, T +41 58 595 12 54



**Stephan Jau**

Projektleiter Swiss Lighting Forum

stephan.jau@electrosuisse.ch, T +41 58 595 12 61

# Lassen wir die Zahlen sprechen



## Zielgruppe

- Planende: Lichtplaner, Elektroplaner, Ingenieure, Gemeinde- und Stadtwerke, Architekten und Bauherren
- Umsetzende: Elektriker, Elektroinstallateure, Gemeinde- und Stadtwerke
- Branchenkenner: Entwicklungsingenieure, Produkt Manager, Verkaufingenieure, Forscher



**300+**

TEILNEHMENDE



**3+** STUNDEN

NETWORKING-ZEIT



**84%**

WEITEREMPFEHLUNG



**2000+**

WEBSITE-BESUCHER



**7500+**

PROGRAMM-  
EMPFÄNGER



**8**

AKTUELLE UND  
PRAXISNAHE  
PRÄSENTATIONEN

# Packages im Überblick

Leistungen	Gold 	Silber 	Bronze 
Ausstellungsfläche	9 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup>
Tickets	10	5	3
Vergünstigte Tickets, 50 % Rabatt	10	5	3
1 exklusive Branding-Option zur Auswahl	A Referat B Apéro	A Lanyard B Teilnehmer-Badge C Kaffeepausen D Mittagessen E Give away	Give away
Logo-Präsenz in der Event-Kommunikation	✓	✓	✓
Firmenprofil auf der Webseite	400 Zeichen	350 Zeichen	300 Zeichen
Teilnehmerliste	✓	✓	✓
<b>Firmen-Mitglied Electrosuisse</b>	<b>CHF 9775</b>	<b>CHF 4880</b>	<b>CHF 3300</b>
<b>Nicht-Mitglied</b>	<b>CHF 11500</b>	<b>CHF 5750</b>	<b>CHF 3950</b>

Alle Preise sind exklusive Mehrwertsteuer ausgewiesen.

**Passen verwandte Veranstaltungen ([www.electrosuisse.ch/fachtagungen](http://www.electrosuisse.ch/fachtagungen)) in Ihr Portfolio?  
Wenden Sie sich für ein veranstaltungsübergreifendes Paket an [natalie.ester mann@electrosuisse.ch](mailto:natalie.ester mann@electrosuisse.ch).**

# Gold-Partner



## Inklusive einer der folgenden Branding-Optionen

Wählen Sie aus:

### Leistungen vor dem Event

Logo-Präsenz in der Event-Kommunikation

---

Firmenprofil auf der Webseite (400 Zeichen)

---

### Tickets

10 Gratistickets mit vollem Zugang zu allen Vorträgen

---

10 vergünstigte Tickets mit 50 % Rabatt und vollem Zugang zu allen Vorträgen

---

### Leistungen während des Events

Ausstellungsplatz von 9 m<sup>2</sup> (1 Tisch, 2 Stühle, Stromanschluss 230 V)

---

Erwähnung des Unternehmens als Gold-Partner während der Eröffnungs- und Abschlussrede

---

RollUp-Banner-Display während der Veranstaltung (Lieferung durch Sie)

---

Vollständige Liste der Teilnehmenden (gemäss Datenschutzgesetz)

---



### Referat (Option A)

10-Minuten-Referat über einen Business Case von ihnen. Inhalt und Konzept müssen vorgängig mit dem Komitee abgestimmt werden. Diese Option wird an maximal 2 Gold-Partner vergeben.



### Apéro (Option B)

Branding der Apéro-Tische durch Tischsteller, durch uns produziert. Zusätzlich können Sie gebrandete Servietten, Bierdeckel, Flyer etc. liefern. Erwähnung auf der Apéro-Folie.

# Silber-Partner



## Leistungen vor dem Event

Logo-Präsenz in der Event-Kommunikation

---

Firmenprofil auf der Webseite (350 Zeichen)

---

## Tickets

5 Gratistickets mit vollem Zugang zu allen Vorträgen

---

5 vergünstigte Tickets mit 50 % Rabatt und vollem Zugang zu allen Vorträgen

---

## Leistungen während des Events

Ausstellungsplatz von 6 m<sup>2</sup> (1 Tisch, 2 Stühle, Stromanschluss 230 V)

---

Erwähnung des Unternehmens als Silber-Partner während der Eröffnungs- und Abschlussrede

---

RollUp-Banner-Display während der Veranstaltung (Lieferung durch Sie)

---

Vollständige Liste der Teilnehmenden (gemäss Datenschutzgesetz)

---

## Inklusive einer der folgenden Branding-Optionen

Wählen Sie aus:



### Lanyard (Option A)

Erhöhte Sichtbarkeit Ihres Brands – jeder Teilnehmende trägt den Badge an Ihrem Lanyard: Durch Sie produziert und 3 Wochen vor Event geliefert. Durch uns bei der Registration verteilt.



### Teilnehmer-Badge (Option B)

Alle Teilnehmenden tragen den Badge, auf welchem Sie mit Ihrem Logo visuell präsent sind. Durch uns produziert.



### Kaffeepause (Option C)

Branding der Kaffee-Stationen und Stehtische durch Tischsteller, durch uns produziert. Zusätzlich können Sie gebrandete Servietten, Flyer etc. liefern. Erwähnung auf der Kaffeepausen-Folie.



### Mittagessen (Option D)

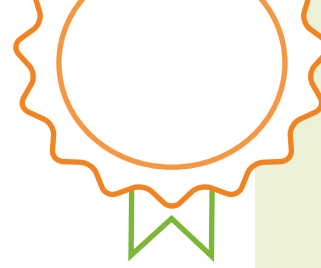
Branding der Mittagsbuffets und Stehtische durch Tischsteller, durch uns produziert. Zusätzlich können Sie gebrandete Servietten, Flyer etc. liefern. Erwähnung auf der Mittagspause-Folie.



### Give away (Option E)

Sie haben die Möglichkeit ein hochwertiges Give away an alle Teilnehmenden abzugeben. Durch Sie produziert und geliefert.

# Bronze-Partner



Inklusive der folgenden  
Branding-Option

## Leistungen vor dem Event

Logo-Präsenz in der Event-Kommunikation

---

Firmenprofil auf der Webseite (300 Zeichen)

---

## Tickets

3 Gratistickets mit vollem Zugang zu allen Vorträgen

---

3 vergünstigte Tickets mit 50 % Rabatt und vollem Zugang zu allen Vorträgen

---

## Leistungen während des Events

Ausstellungsplatz von 6 m<sup>2</sup> (1 Tisch, 2 Stühle, Stromanschluss 230 V)

---

Erwähnung des Unternehmens als Bronze-Partner während der Eröffnungs- und Abschlussrede

---

RollUp-Banner-Display während der Veranstaltung (Lieferung durch Sie)

---

Vollständige Liste der Teilnehmenden (gemäss Datenschutzgesetz)

---

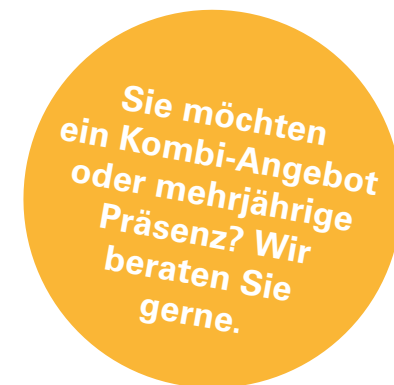


## Give away

Sie haben die Möglichkeit ein hochwertiges Give away an alle Teilnehmenden abzugeben. Durch Sie produziert und geliefert.

# Anmeldeformular

## Swiss Lighting Forum 2024



Electrosuisse Firmenmitgliedschaft      Ja      Nein

Firma: .....

Vorname: ..... Name: .....

Adresse: .....

PLZ: ..... Ort: .....

E-Mail: ..... Telefon: .....

PO number oder zwingender Rechnungsvermerk: .....

Bitte senden Sie uns die Rechnung:      per E-Mail      per Post

### Optionen

							Mitglieder	Nichtmitglieder
Gold-Partner	Option	A	B				CHF 9775	CHF 11500
Silber-Partner	Option	A	B	C	D	E	CHF 4880	CHF 5750
Bronze-Partner							CHF 3300	CHF 3950

Datum: ..... Unterschrift / Stempel: .....

#### Annullierungsbedingungen

Änderungen von Leistungen aufgrund nicht beeinflussbarer Umstände bleiben vorbehalten. Mit dieser Anmeldung akzeptieren Sie die Annullierungsbedingungen. Eine Annullation hat schriftlich zu erfolgen. Stichtag ist das Datum des Eintreffens beim Veranstalter. Annullierungskosten entstehen wie folgt: Bis 60 Tage vor der Veranstaltung = 25 %, 59 bis 20 Tage = 50%, weniger als 20 Tage = 100 % der Kosten.



**Werden Sie Partner und  
sichern Sie sich noch  
heute Ihren Auftritt.**



**[swiss-lighting-forum.ch](https://www.swiss-lighting-forum.ch)**



**[natalie.estermann@electrosuisse.ch](mailto:natalie.estermann@electrosuisse.ch)**



**+41 58 595 12 54**